Дата:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Полное название компании |  |
| 2 | Что означает название компании?Вложенный смысл, расшифровка слов. |  |
| 3 | Род деятельности компании.Общие сведения, основные направления деятельности, ключевые товары, торговые марки. |  |
| 4 | Описание продукта.Отличительные признаки, конкурентные преимущества. |  |
| 5 | Прямые конкуренты в Вашем сегменте.По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов. |  |
| 6 | Нужно ли придерживаться определенного визуального стиля?  |  |
| 7 | Предпочтения по цветам? |  |
| 8 | Необходимые визуальные элементы, которые должны присутствовать в логотипе? |  |
| 9 | Текст, который должен присутствовать помимо названия компании.Слоган, описание продукта, год основания и т. п. |  |
| 10 | Что точно не хотелось бы видеть в логотипе или фирм. стиле?Цвета, визуальные образы. |  |
| 11 | Примеры желаемого дизайна логотипа.Прикрепить примеры, ссылки на логотипы, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих лого(цвет, форма, простота и т. п.)? Это не обязательно должны быть логотип из вашей сфере работы! |  |
| 12 | Адрес сайта компании, ссылки на корпоративные соц. сети. |  |

ЭТАП РАБОТЫ:

1. Заполнение брифа;
2. Утверждение брифа, устный опрос;
3. Определение сроков и объема работы;
4. Разработка дизайна;
5. Подготавливается презентация дизайна на утверждение;
6. Работа над утвержденным вариантом дизайна (доработка элементов, текста, компоновки по комментариям заказчика);
7. После одобрения конечного дизайна высылаются исходные материалы.