Дата:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Полное название компании. |
|  |  |
| 2 | Цель создания сайта.Для чего он именно нужен, какие бизнес-задачи планируется закрыть с его помощью. |
|  |  |
| 3 | Информация о компании.Общие сведения, основные направления деятельности, ключевые товары, торговые марки. |
|  |  |
| 4 | Описание продукта или услуги.Отличительные признаки, конкурентные преимущества. |
|  |  |
| 5 | Прямые конкуренты в Вашем сегменте.По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов. |
|  |  |
| 6 | Информация о целевой аудитории.Опишите, как выглядит ваш покупатель: его возраст, доход, образование и другие характеристики. |
|  |  |
| 7 | Напишите предварительную структуру сайта, основные разделы.Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов. |
|  |  |
| 8 | Какие материалы у Вас у есть?Логотип, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, готовые решения по дизайну рекламной продукции и т. д. |
|  |  |
| 9 | Требования к дизайну.Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта. |
|  |  |
| 10 | Примеры желаемого результата по стилю сайта.Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах(стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)? Это не обязательно должны быть сайты в вашей сфере работы! |
|  |  |
| 11 | Любая полезная в работе над проектом информация. |
|  |  |

ЭТАП РАБОТЫ:

1. Заполнение брифа;
2. Утверждение брифа, устный опрос;
3. Определение сроков и объема работы;
4. Разработка дизайна;
5. Подготавливается презентация дизайна на утверждение;
6. Работа над утвержденным вариантом дизайна (доработка элементов, текста, компоновки по комментариям заказчика);
7. После одобрения конечного дизайна высылаются исходные материалы.